

## SÉCURITÉ

### Constats:

- Les activités du Comité de sécurité publique sont méconnues des citoyens.
- La campagne de sensibilisation de 2019 lors de la mise en place de la traverse piétonnière en face de l'école secondaire a été un franc succès et les familles réclament encore plus de sensibilisation.
- Elles soulignent un manque de sécurité lors de leurs déplacements en général, surtout à pied et à vélo.
- 50 % qualifient le partage de la route (auto, vélo, moto, piéton) non sécuritaire.
- Beaucoup se plaignent de la vitesse excessive sur les routes.
- Elles reconnaissent les efforts faits en signalisation et demandent de poursuivre dans ce sens.
- Elles remarquent une certaine malpropreté des lieux publics due au manque de surveillance.
- Pour 55 % d'entre elles, le déplacement des jeunes passe par un réseau cyclable sécuritaire.
- 30 % des familles sondées réclament des brigadiers ou corridors scolaires pour sécuriser les déplacements de leurs jeunes.
- D'ici 2031, le nombre de jeunes de 5 à 19 ans augmentera de 21 % à St-Félix-de-Valois (par rapport à 2011).
- En 2018, le nombre de collisions est en hausse de 26 % par rapport à la moyenne des 4 années précédentes.
- En 2018, le nombre de crimes (contre la personne et la propriété) est en hausse de 23 % par rapport à la moyenne des 4 années précédentes.

### Objectif 1: Offrir un milieu de vie sécuritaire aux familles lors de leurs déplacements.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
1	Élaborer un plan de mobilité sur le réseau local.	x	x	x		x		\$\$	Mise en place d'une politique d'apaisement de la circulation et d'un plan de transport du réseau local
2	Étudier la faisabilité des corridors scolaires.	x		x	x	x	x	\$	Identification claire et sécurisation des corridors scolaires sur le territoire municipal
3	Poursuivre les campagnes de sensibilisation et d'information quant à la sécurité et à la cohabitation piéton-vélo-auto.	x	x	x	x	x	x		Relayer l'information de la MRC de Matawinie

### Objectif 2: Permettre aux familles d'utiliser les lieux publics dans un climat de sécurité.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
4	Maintenir la présence de l'agent de sécurité dans les lieux publics.	x	x	x	x	x	x	\$\$	Renforcer le sentiment de sécurité des familles dans les lieux publics

Cibles: F = Familles  = Personnes à mobilité réduite ou restreinte SHV = Saines habitudes de vie  
 Apport municipal: Rien = très faible coût ou sans frais \$ = 9 999 \$ et moins \$\$ = 10 000 \$ à 49 999 \$ \$\$\$ = 50 000 \$ à 99 999 \$ \$\$\$\$ = 100 000 \$ et plus

## LOISIRS ET CULTURE

### Constats:

- 57 % des familles sondées pratiquent 'rarement' ou 'jamais' les loisirs et activités culturelles proposés à cause des horaires proposés (71 %).
- De nombreuses activités sont pratiquées à l'extérieur de St-Félix-de-Valois (natation, marche, randonnée, spectacles, gymnastique, hockey, danse, yoga...) principalement à Joliette et St-Gabriel-de-Brandon.
- Le programme Accès-Loisirs est méconnu.
- Les familles demandent plus d'activités pour les 5-17 ans, pour les adultes, des activités parents-enfants et des plages horaires pour la pratique libre - principalement en soirée la semaine et de jour la fin de semaine.
- Près de 70 % utilisent 'rarement' ou 'jamais' la bibliothèque à cause d'un horaire restreint et de préposés peu accommodants.
- Plusieurs réclament une piscine municipale (accès à l'eau), plus d'expositions, de spectacles et d'activités culturelles.

### Objectif 3: Offrir un milieu de vie actif et stimulant pour les familles.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
5	Repenser l'organisation et la planification des activités de loisirs destinées aux familles (horaires, coût, types d'activités, pratique libre...).	x	x	x	x			\$	Un cours simultané de plus par programmation et développement d'activités sur les heures de service de garde
6	Faire la promotion des infrastructures dédiées à la pratique libre (sentiers multifonctionnels, plateaux sportifs...).	x		x	x	x	x	\$	Augmentation de la fréquentation et utilisation des infrastructures dans la programmation

### Objectif 4: Faciliter l'accessibilité financière des familles aux activités de loisirs.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
7	Faire la promotion des politiques d'accès aux loisirs.	x	x	x	x	x	x		Poursuivre la promotion quatre fois par année

### Objectif 5: Améliorer l'expérience d'utilisation des familles à l'égard de la bibliothèque municipale.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
8	Mettre en place un comité en charge d'établir de nouvelles orientations pour une bibliothèque innovante et stimulante.	x	x	x	x			\$	Plan d'action et lignes directrices

Cibles: F = Familles  = Personnes à mobilité réduite ou restreinte SHV = Saines habitudes de vie  
 Apport municipal: Rien = très faible coût ou sans frais \$ = 9 999 \$ et moins \$\$ = 10 000 \$ à 49 999 \$ \$\$\$ = 50 000 \$ à 99 999 \$ \$\$\$\$ = 100 000 \$ et plus

## AMÉNAGEMENTS URBAINS ET BÂTIMENTS PUBLICS

### Constats:

- Les familles demandent beaucoup quant aux parcs: que ce soit pour la construction de nouveaux parcs (dans les nouveaux développements), pour la remise à neuf de certains, pour la sécurisation d'autres ou pour l'entretien.
- Aux abords des bâtiments publics, il manque de places de stationnement pour les familles et d'abreuvoirs.
- Plusieurs familles sondées réclament une patinoire couverte.
- Les familles se disent globalement satisfaites de l'accessibilité universelle, mais il faut continuer de mettre l'emphase sur le design universel lors des prochaines constructions.

### Objectif 6: Offrir un milieu de vie municipal inclusif physiquement accessible à tous.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
9	S'assurer que toutes les nouvelles infrastructures publiques répondent aux normes du design universel (accessible à tous, à toutes les étapes de vie).	x	x	x		x	x		Dans la sphère publique, tant les nouvelles infrastructures que celles rénovées, sont inclusives et accessibles à tout le monde, peu importe l'étape de vie

### Objectif 7: Offrir un environnement public invitant pour les familles.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
10	Mettre en place un Plan directeur des parcs et infrastructures de loisirs afin d'en assurer le développement et l'entretien pour qu'ils répondent aux besoins des familles et des jeunes.	x	x	x		x		\$	Plan directeur des parcs et infrastructures de loisirs
11	Installer des abreuvoirs et permettre le remplissage de bouteilles d'eau.	x	x	x	x	x	x	\$ - \$\$	Au moins un abreuvoir de ce type par lieu ou bâtiment de loisirs
12	Consolider le financement d'une patinoire réfrigérée avec un toit.	x	x	x			x	\$\$\$\$	Une patinoire couverte, fonctionnelle en tout temps, peu importe la météo
13	Installer des boîtes à jeux dans les parcs de la municipalité et en faire la promotion.	x	x	x		x		\$	Installation d'une boîte dans chaque parc fréquenté par des familles

Cibles: F = Familles  = Personnes à mobilité réduite ou restreinte SHV = Saines habitudes de vie  
 Apport municipal: Rien = très faible coût ou sans frais \$ = 9 999 \$ et moins \$\$ = 10 000 \$ à 49 999 \$ \$\$\$ = 50 000 \$ à 99 999 \$ \$\$\$\$ = 100 000 \$ et plus

## CONCILIATION FAMILLE-TRAVAIL

### Constats:

- 52 % des familles (biparentales et monoparentales) ont des enfants; 27 % ont deux enfants ou plus.
- 15 % des familles sont monoparentales.
- 35 % des répondants ont eu des difficultés d'accès à des services de garde, principalement au préscolaire (86 %). En 2016, St-Félix-de-Valois comptait 310 enfants de 0-4 ans (+13 % en 5 ans).
- En 2019, on évalue le nombre de places en milieux de garde (familial, CPE, autre) à 200. La moyenne annuelle des naissances est d'environ 60.
- Pour faciliter la conciliation famille-travail, les familles sondées demandent plus de places en CPE (soit un autre CPE, soit plus de places à l'existant), un répertoire de gardien(ne)s, plus d'activités parascolaires (aide aux devoirs par exemple).
- Pour 24 % des familles sondées, la durée pour se rendre au travail est de plus de 30 minutes.
- Le camp de jour est très apprécié, tout comme celui de la relâche.

### Objectif 8: Faciliter la conciliation famille-travail aux familles de Saint-Félix-de-Valois.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
14	S'assurer de développer le camp de jour en adéquation avec la demande tout en maintenant le pont avec les écoles.	x	x	x	x	x	x		Répondre à l'évolution de la demande des familles en fonction des ressources
15	Promouvoir le service d'aide aux devoirs offert par la Maison des jeunes.	x				x			Hausse de la fréquentation au service d'aide aux devoirs

## SERVICES DE TRANSPORT

### Constats:

- Les familles sondées soulignent un manque de sécurité lors de leurs déplacements en général, surtout à pied et à vélo.
- 50 % qualifient le partage de la route (auto, vélo, moto, piéton) non sécuritaire.
- Beaucoup se plaignent de la vitesse excessive sur les routes.
- Les services de transport sont relativement méconnus des familles et des jeunes.
- Les services de transport sont peu connectés ce qui empêche les usagers de se rendre loin.
- Pour 55 % d'entre elles, le déplacement des jeunes passe par un réseau cyclable sécuritaire.
- D'ici 2031, le nombre de jeunes de 5 à 19 ans augmentera de 21 % à St-Félix-de-Valois (par rapport à 2011).

### Objectif 9: Faciliter le transport des familles et des jeunes.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
16	Développer l'interconnectivité et la sécurité du réseau cyclable.	x	x	x	x	x	x	\$\$\$\$	Réseau cyclable intelligent et évolutif, renforçant également le sentiment de sécurité
17	Identifier des trajets cyclables dans Saint-Félix-de-Valois.	x		x		x		\$ - \$\$	Intégration des sentiers dans la carte de la MRC de Matawinie et identification des circuits (marquage au sol etc.)
18	Faire la promotion des services de transport en général.	x	x	x	x	x	x		Faire la promotion des services de transport quatre fois par année

Cibles: F = Familles  = Personnes à mobilité réduite ou restreinte SHV = Saines habitudes de vie  
 Apport municipal: Rien = très faible coût ou sans frais \$ = 9 999 \$ et moins \$\$ = 10 000 \$ à 49 999 \$ \$\$\$ = 50 000 \$ à 99 999 \$ \$\$\$\$ = 100 000 \$ et plus

## VIE COMMUNAUTAIRE, SOCIALE ET SENTIMENT D'APPARTENANCE

### Constats:

- Certains organismes communautaires œuvrant auprès des familles restent méconnus.
- La maison de la famille Défi-Famille Matawinie n'organise pas d'activités ni d'ateliers en compétence parentale à St-Félix-de-Valois, bien que ce soit son territoire d'action.
- Les lieux de socialisation numéro 1 sont les commerces - il n'existe pas de lieu de rassemblement pour socialiser en tant que tel.
- La Rentrée Félicienne 2019 a été un franc succès.
- Il existe un fort sentiment d'appartenance à St-Félix-de-Valois, les gens sont fiers de leur village qui grandit.
- Un tiers des répondants a déjà fait du bénévolat dont presque la moitié en loisirs.
- Le dynamisme de Madame la Mairesse est souligné à 18 reprises.

### Objectif 10: Permettre aux résidents de tous âges de St-Félix-de-Valois de se rencontrer et de socialiser.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
19	Étudier la possibilité de créer un lieu de rassemblement intergénérationnel que les résidents pourraient fréquenter librement.	x	x	x		x			Avoir intégré la réflexion dans les démarches en cours

### Objectif 11: Consolider le sentiment d'appartenance fort propre à St-Félix-de-Valois.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
20	Développer du contenu de communication et soutenir des activités renforçant le sentiment d'appartenance.	x	x	x	x	x	x	\$\$	Intégration des organismes aux activités municipales (Rentrée Félicienne, Fête de Noël, etc.)

### Objectif 12: Permettre aux familles de mieux connaître les services communautaires offerts.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
21	Soutenir et valoriser les activités en lien avec le développement des compétences parentales et les services aux familles.	x	x	x	x	x	x		Au moins deux activités par année dans ce sens

Cibles: F = Familles  = Personnes à mobilité réduite ou restreinte SHV = Saines habitudes de vie  
 Apport municipal: Rien = très faible coût ou sans frais \$ = 9 999 \$ et moins \$\$ = 10 000 \$ à 49 999 \$ \$\$\$ = 50 000 \$ à 99 999 \$ \$\$\$\$ = 100 000 \$ et plus

## ENVIRONNEMENT

### Constats:

- Selon les familles sondées, les 3 plus importants moyens d'agir pour améliorer la qualité de l'environnement sont le recyclage, le compostage et la récupération (63 %), la préservation de l'eau potable (54 %) et la protection des milieux naturels, berges et cours d'eau (40 %).
- Il existe plusieurs politiques environnementales méconnues (toilettes à faible débit, couches lavables).
- Un certain mécontentement vis-à-vis de l'Écocentre est palpable: horaires trop restreints, nombre de dépôts limité, plus de collecte des encombrants.
- Selon les familles sondées, il faudrait faire plus de sensibilisation et interdire les sacs de plastique sur le territoire.

### Objectif 13: Préserver la beauté des paysages et la tranquillité des familles.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
22	Augmenter les communications et la sensibilisation concernant la réglementation sur les nuisances, la protection des milieux, les arbres, la préservation de l'eau potable et autres règlements de protection de l'environnement.	x	x	x	x	x	x		Réserver une page dans chaque édition du Félicien sur ces questions
23	Créer un comité d'embellissement.	x	x			x		\$	Mise en place du comité, définition du mandat et sélection des membres

### Objectif 14: Protéger l'environnement pour les familles.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
24	Faire la promotion des politiques de soutien en faveur de l'environnement (toilettes à faible débit, couches lavables).	x	x	x	x	x	x	\$	Au moins deux actions de visibilité pour chaque politique par année
25	Évaluer les services de l'Écocentre.	x	x	x		x			Actualisation de la politique de gestion de l'Écocentre

Cibles: F = Familles  = Personnes à mobilité réduite ou restreinte SHV = Saines habitudes de vie  
 Apport municipal: Rien = très faible coût ou sans frais \$ = 9 999 \$ et moins \$\$ = 10 000 \$ à 49 999 \$ \$\$\$ = 50 000 \$ à 99 999 \$ \$\$\$\$ = 100 000 \$ et plus

## SERVICES DE SANTÉ ET SAINES HABITUDES DE VIE

### Constats:

- Chez 30 % des familles sondées, un ou des membres de la famille n'a pas de médecin, ce qui est très élevé pour une municipalité disposant d'une clinique médicale sur son territoire.
- Les saines habitudes de vie occupent une grande importance chez 98 % des répondants.
- Parmi les mesures qui favoriseraient le maintien ou l'adoption de SHV, on retrouve l'accès à des activités physiques variées (68 %), l'accès à une offre alimentaire saine (52 %) et de l'éducation comme des ateliers et des conférences (48 %).
- Les familles sondées aimeraient acheter local (marché, kiosques) et avoir un jardin communautaire ou collectif.
- Elles demandent un meilleur accès à la clinique médicale tant pour le sans rendez-vous que pour l'accès à un médecin de famille.

### Objectif 15: Permettre aux familles d'acquérir ou de développer des saines habitudes de vie.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
26	Valoriser les producteurs locaux en saison.	x	x	x		x	x		Diffuser l'offre des producteurs locaux et les intégrer aux activités de la Municipalité
27	Étudier la possibilité d'installer un jardin communautaire ou collectif.	x	x	x		x			Rapport précisant la faisabilité, le coût et un lieu potentiel pour accueillir le projet
28	Développer une stratégie SHV à mettre en place lors des activités municipales.	x	x	x		x			Méthodologie type pro-SHV à mettre en place lors de chaque activité

## HABITATION

### Constats:

- Le HLM n'accepte pas les familles.
- Les programmes et subventions sont méconnus des familles.
- 30 % des familles sondées ont ou ont eu des difficultés d'accès à des logements de qualité, 55 % à des logements abordables, 20 % à des logements adaptés pour les personnes à mobilité réduite, 51 % à des logements acceptant des familles et 31 % à des logements à proximité des services.
- En 2016, 30 % des locataires de St-Félix-de-Valois dépensent plus que 30 % de leur revenu dans les frais de logement. Ce taux est de 11 % pour les propriétaires.
- En 2016, un ménage propriétaire dépense en moyenne 770 \$ par mois (+ 26 % en 5 ans), versus 650 \$ (+ 23 % en 5 ans) pour un locataire.

### Objectif 16: Permettre aux familles d'avoir accès à des habitations abordables.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
29	Rechercher et diffuser les programmes de soutien des gouvernements et institutions financières en habitation (subventions, support à l'achat, construction, rénovation, HLM).	x	x		x	x	x		Au moins deux diffusions par année dans ce sens
30	Soutenir et encourager l'implantation de coopératives d'habitation axées sur les familles.	x	x		x	x	x		Identification de mesures permettant de réserver des terrains à bâtir pour réaliser l'action (dézonage, etc. ...)

Cibles: F = Familles  = Personnes à mobilité réduite ou restreinte SHV = Saines habitudes de vie  
 Apport municipal: Rien = très faible coût ou sans frais \$ = 9 999 \$ et moins \$\$ = 10 000 \$ à 49 999 \$ \$\$\$ = 50 000 \$ à 99 999 \$ \$\$\$\$ = 100 000 \$ et plus

## SERVICES SCOLAIRES ET DE GARDE

### Constats:

- Selon les familles sondées, les écoles primaires sont à pleine capacité. La salle à dîner est utilisée comme gymnase et les enfants dînent en classe et dans le gymnase.
- Les 5-14 ans vont augmenter de 21 % d'ici 2031 selon les perspectives démographiques pour atteindre près de 800 enfants.
- 35 % des répondants ont eu des difficultés d'accès à des services de garde, principalement au préscolaire (86 %).
- En 2016, St-Félix-de-Valois comptait 310 enfants de 0-4 ans (+13 % en 5 ans).
- On prévoit une augmentation des 0-4 ans de 11 % d'ici 2031 pour atteindre un peu plus de 300 enfants.
- En 2019, on évalue le nombre de places en milieu de garde (familial, CPE, autre) à 200. La moyenne annuelle des naissances est d'environ 60.
- Pour faciliter la conciliation famille-travail, les familles sondées demandent plus de places en CPE (soit un autre CPE, soit plus de places à l'existant).

### Objectif 17: Offrir aux familles des services scolaires et de garde en adéquation avec le nombre croissant d'enfants sur le territoire municipal.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
31	Suivre la situation de la capacité des écoles.	x	x		x	x	x		Une vigie annuelle
32	Faire des démarches pour augmenter le nombre de places en CPE sur le territoire municipal.	x	x		x	x	x		Rapport recensant les besoins réels en termes de places en CPE subventionnés pour les familles

## GESTION MUNICIPALE

### Constat:

- Chaque action de ce plan d'action repose sur des constats réels et il est important de pouvoir mettre chacune d'elle en place.

### Objectif 18: S'assurer de la mise en place de ce plan d'action.

#	Actions	Cibles			Échéancier			Apport municipal	Résultats attendus
		F		SHV	2021	2022	2023		
33	Mettre en place un comité de suivi qui aura la charge d'assurer la pérennité de ce plan d'action à court, moyen et long terme.	x	x	x	x	x	x		Mise en place de chacune des actions de ce plan d'action.
34	Intégrer une pensée famille dans le développement municipal.	x	x	x	x	x	x		Développer et rédiger les plans, politiques, mesures et programmation de la municipalité sous le prisme de la politique familiale et des résultats de consultation

Cibles: F = Familles  = Personnes à mobilité réduite ou restreinte SHV = Saines habitudes de vie  
 Apport municipal: Rien = très faible coût ou sans frais \$ = 9 999 \$ et moins \$\$ = 10 000 \$ à 49 999 \$ \$\$\$ = 50 000 \$ à 99 999 \$ \$\$\$\$ = 100 000 \$ et plus